

日本農芸化学会2026年度京都大会
キッコーマン株式会社 ランチョンセミナー

認知と感情がおりなす “おいしさ”の世界

日時 3月11日 (水) 12:15-13:05

会場 A6会場/RY107

座長 喜田 聡 教授
東京大学大学院農学生命科学研究科

招待講演

Beyond questionnaires: measuring food experience to complement self-report

Dr. Anne-Marie Brouwer

Senior scientist, TNO Human Factors
Professor, Radboud University, The Netherlands

A common way to probe food experience is to question people about their food liking or preference. However, if we want to understand processes that precede such judgement, and that may underly ultimate food related actions and choices, we should consider other types of measurement as well. In this talk I will discuss research that we have done over the last years in collaboration with Kikkoman. We found several brain-, behavioral, and physiological measures that reflect food experience and can complement self-report.

企業講演

おいしさにひもづく“気持ち”の視覚化

キッコーマン (株) 研究開発本部 宮田 慎吾

何かを食べた際に一言で「おいしい」と言っても、私たちはその時々で様々な気持ちを感じている。本セミナーでは、生活者調査をもとにおいしさにひもづく気持ちを捉える取り組み、およびその知見を活用した消費者へのアプローチの事例をご紹介します。


kikkoman

おいしい記憶をつくりたい。